





Live Olympic



Breakdown panels



Standard Panel



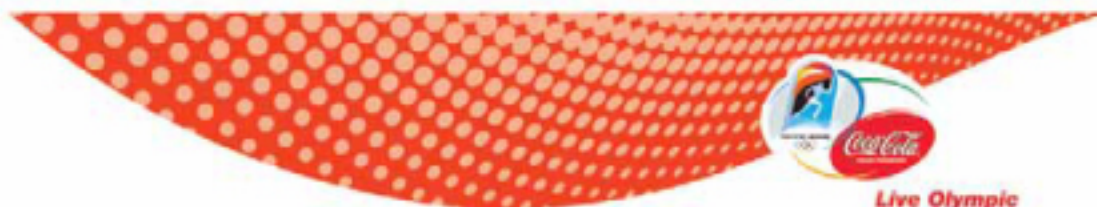
Flexi base
for touch
(Torino 2008
touch accessible)

Ribbon



Info Point

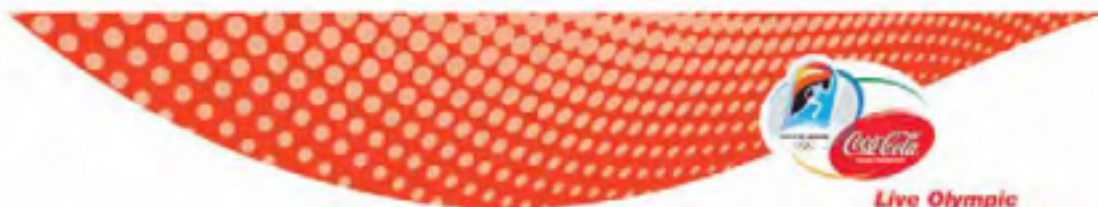




TORCH EXHIBITION TOUR

Un'esposizione itinerante di alcune forze olimpiche che ha toccato diversi centri commerciali nelle maggiori città italiane. L'obiettivo era quello di preannunciare le Olimpiadi Invernali di Torino 2006.

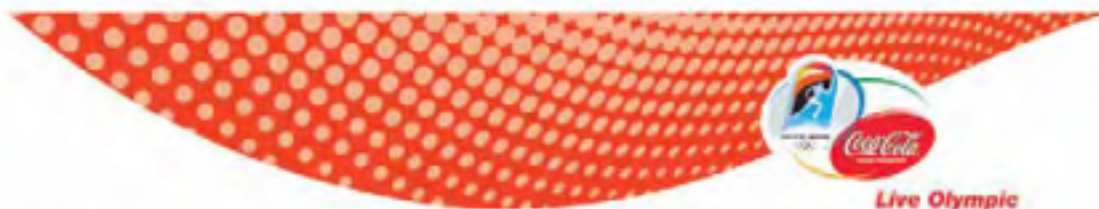




OLYMPIC TORCH RELAY

Un viaggio di 11.000 Km sul territorio italiano con la partecipazione di 10.000 fedeltari.

Progetto del caravan per il team Coca-Cola Italia e studio della personalizzazione grafica per i veicoli di supporto.



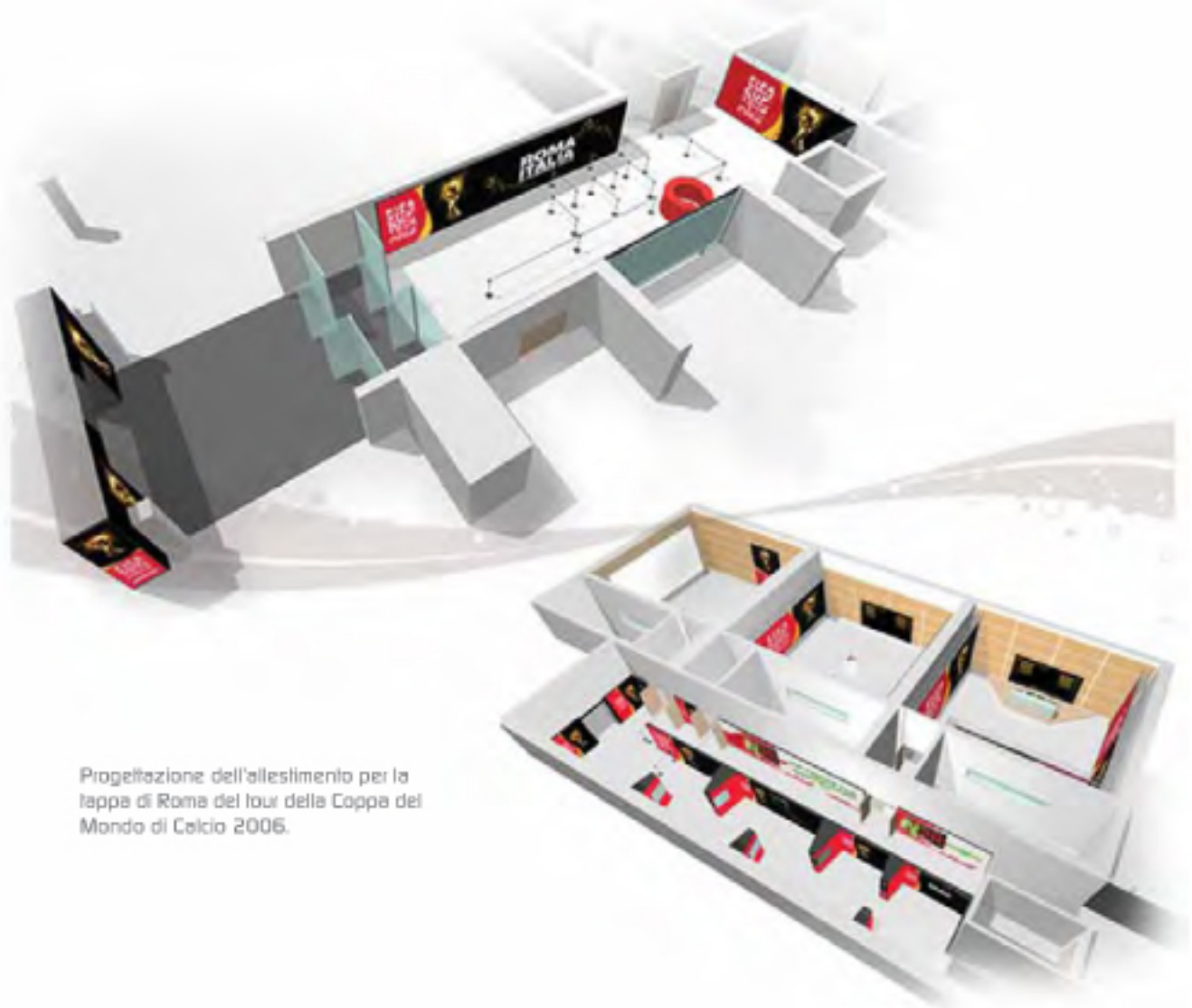




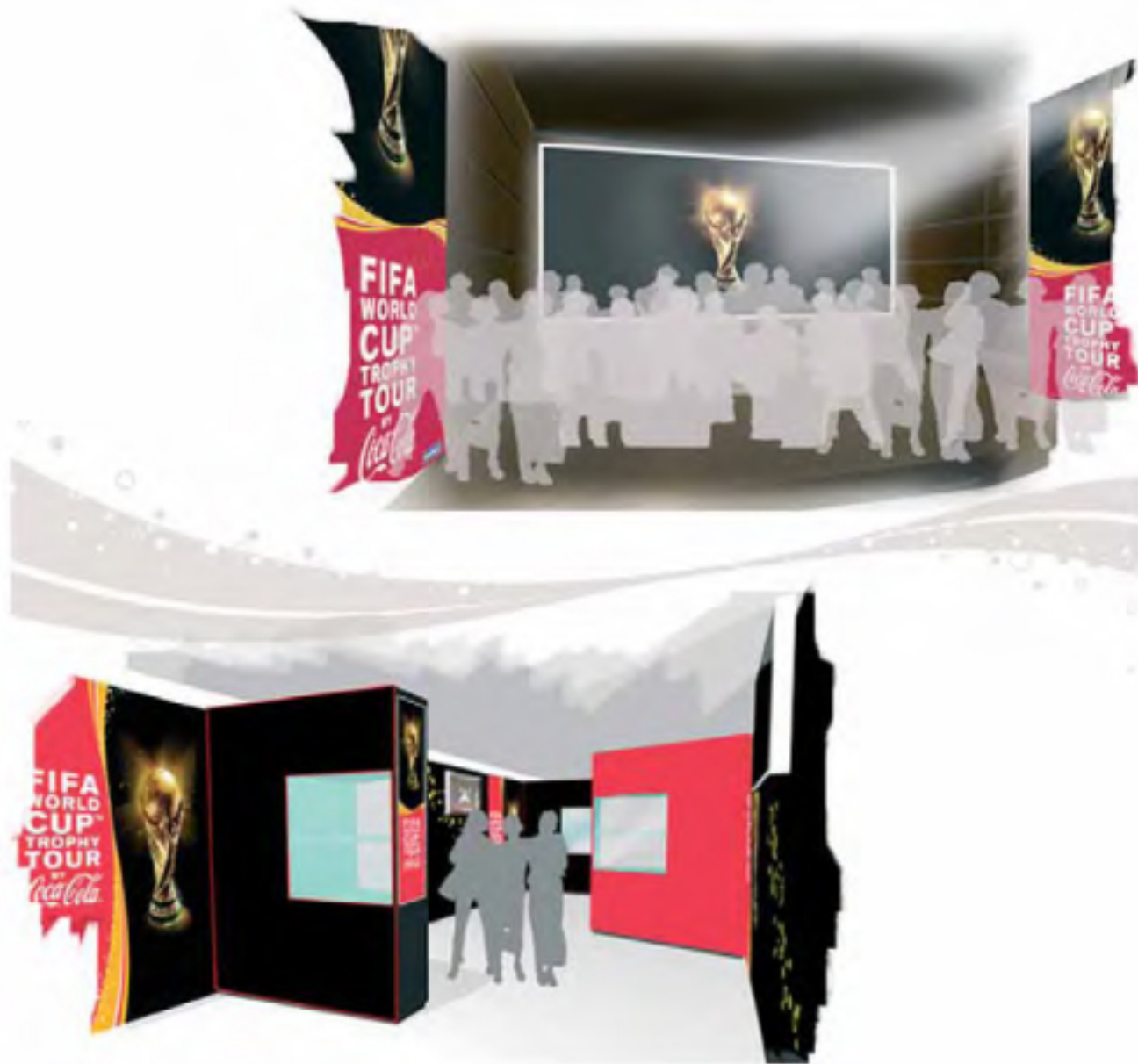


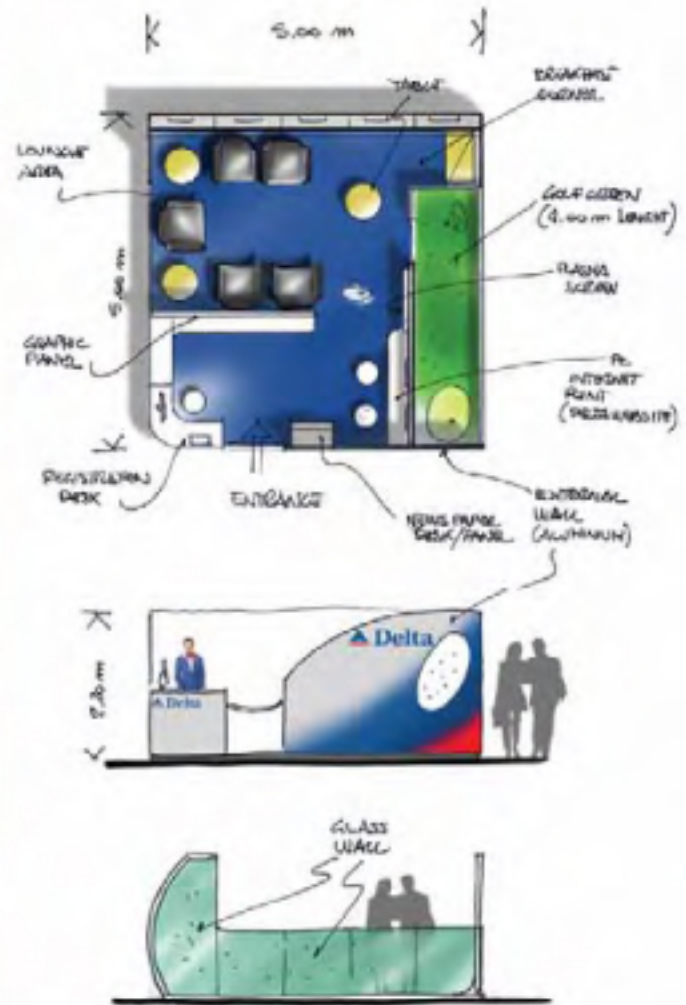
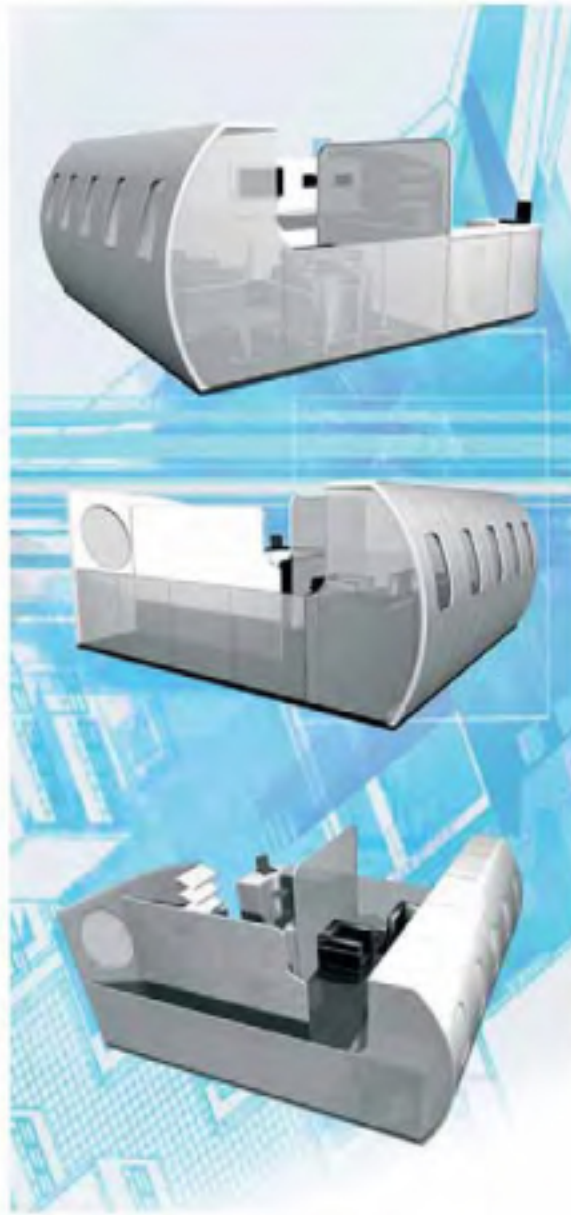
Proposta di immagine coordinata
per NOKIA Tour Experience.
Logotipo dell'evento e allestimento
del double-decker bus.
Un progetto dedicato al lancio
dei nuovi modelli Nokia N76 e N95.





Progettazione dell'allestimento per la tappa di Roma del tour della Coppa del Mondo di Calcio 2006.











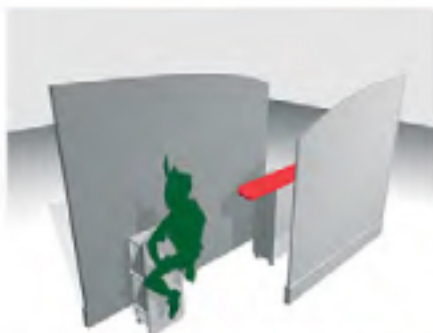




TOSHIBA

Leading Innovation >>>

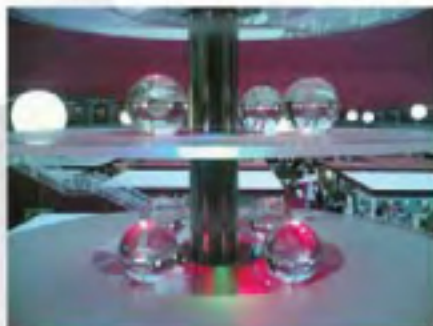
Peter Pan Village:
installazioni
itineranti destinate
ai centri commerciali
nell'ambito della
sponsorizzazione
all'omonimo musical.











Studio di un albero di Natale Vodafone per l'iniziativa umanitaria Save the Children.



burn[®]

ENERGY TOUR 07



Progetto grafico per i veicoli di supporto al road-show italiano, nell'ambito della campagna di lancio della nuova brand identity.



burn[®]

ENERGY TOUR 07



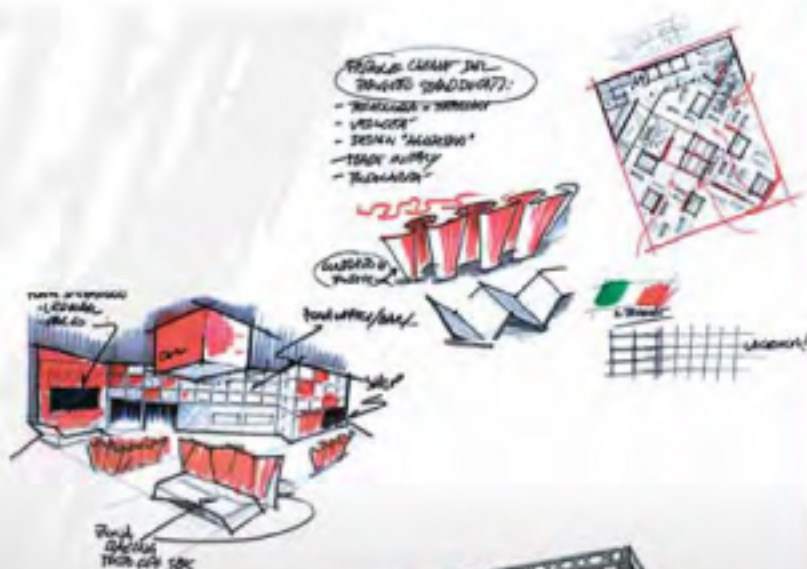
L'attività di sampling su scala nazionale presentava difficoltà logistiche dovute all'eterogeneità dei luoghi interessati. Da qui la scelta di utilizzare veicoli diversi per raggiungere il target in modo capillare.





DUCATI

Proposta di area espositiva
per il Salone del Ciclo e Motociclo
EICMA 2008.





Sinapsy Design Communication sas
via Rosta, 6 10143 Torino ITALY
tel./fax +39 011 7509027
info@sinapsydesign.com
sinapsydesign.com

SINAPS